



**VAMOS
A LA
PLAZA
DE MERCADO**



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo – IDT
Instituto para la Economía Social – IPES
Fundación Escuela Taller de Bogotá

Gustavo Francisco Petro Urrego

Alcalde Mayor de Bogotá

Carlos Fidel Simancas Narváez

Secretario de Desarrollo Económico

Luis Fernando Rosas

Director Instituto Distrital de Turismo – IDT

Carlos Ernesto Cortés

Director Instituto para la Economía Social – IPES

Alberto Escovar Wilson-White

Director Fundación Escuela Taller de Bogotá FETB

Tatiana Plazas Contreras

Sub directora de Gestión de destino

Colaboración:

John Alexander Ramos Calderón

Profesional Subdirección de Gestión de Destino - IDT

Margaret Quizobony Rodríguez

Supervisora IDT

Equipo de trabajo proyecto “Vamos a la Plaza”

Felipe García Cardona

Director

Eduardo Martínez

Gastronomía

Claudia Porras Otálora

Turismo

Sonia Bonifacio Pérez

Profesional de turismo

Marcela Aragón Valencia

Estrategia de comunicaciones

Manuel Romero Pulido

Cultura

2013@IDT- IPES- FETB

El Taller Editorial - FETB

Diseño, diagramación e impresión

Impreso en Bogotá, D.C

Colombia



PLAZAS DE MERCADO

La historia de Bogotá se desarrolló desde su fundación, en el siglo XVI, alrededor de la plaza Mayor y en ese instante empezó a celebrarse allí el mercado. Trescientos años después, y a raíz de la instalación de la escultura del Libertador, tomó el nombre de plaza de Bolívar y el mercado abandonó este lugar un 20 de julio de 1846. Sin embargo, para todos los bogotanos de entonces y de ahora, plaza y mercado irían siempre juntos.

En el antiguo huerto del convento de la Concepción, en la actual calle 10 entre carreras 10ª y 11, se dio en 1864 al servicio el nuevo e inconcluso edificio del mercado que iniciaría en nuestra ciudad la incorporación de este tipo de edificaciones. Con el tiempo se levantarían edificios de mercado en Las Nieves, Chapinero, Las Cruces, La Concordia o San Cristóbal, y épocas más recientes en la Perseverancia, el 20 de julio, el 12 de octubre o el Restrepo. No todas estas edificaciones llegaron a nuestros días. El Mercado Central que reemplazó al antiguo de la Concepción fue demolido durante la construcción de la carrera 10ª en 1953 y ese mismo destino lo seguirían las edificaciones para los mercados de Las Nieves y Chapinero. Entonces se argumentaron razones sanitarias para intentar desaparecer físicamente estos mercados, cuyos ecos comerciales aún pueden ser percibidos en los alrededores del tradicional pasaje Rivas con sus artesanos, en la plaza de las Nieves con las ventas de verduras y pescado o en la calle 60 con Caracas donde aún se venden mascotas y hierbas.

Nuestras plazas de mercado no sólo han sido demolidas y estigmatizadas, sino subvaloradas y en ocasiones ignoradas por los bogotanos que no son conscientes de la riqueza cultural que ellas encierran. Con el fin de posicionar como un atractivo turístico y mejorar las condiciones físicas de los mercados campesinos y técnicas de las personas que laboran tras los fogones de sus cocinas tradicionales, el Distrito Capital representado por el Instituto Distrital de Turismo y el IPES firmaron en 2013 un convenio de cooperación con la Fundación Escuela Taller de Bogotá. Esta publicación consigna esta experiencia en las plazas de mercado de La Perseverancia, el 12 de Octubre y 20 de Julio con sus alcances y logros y plantea los desafíos que aún tenemos por delante para lograr ponerlas de nuevo en el lugar que les corresponde y que la historia les confiere.

Alberto Escovar Wilson-White - Director Fundación Escuela Taller de Bogotá

LA PLAZA DE MERCADO

Bogotá ha venido consolidándose como un destino turístico de talla mundial y actualmente es el primer destino internacional en Colombia, captando más del cincuenta por ciento de los viajeros internacionales que llegan al país. Esto conlleva a que la ciudad desarrolle diferentes acciones, entre las que se encuentran la diversificación y especialización de sus productos turísticos. En ese sentido la administración distrital ha venido impulsando nuevas zonas y atractivos, tales como las plazas de mercado, tres de las cuales se convierten desde ahora en parte de la oferta de nuestra ciudad.

La intervención ha consistido en el fortalecimiento de las unidades productivas de mercados campesinos y cocinas tradicionales, de tal forma que estos espacios se transformen en nuevos atractivos turísticos, propios de la cultura e identidad colombiana. Adicionalmente, en el marco del actual Plan de Desarrollo "Bogotá Humana", se ha venido fortaleciendo la Seguridad Alimentaria en las plazas, generando condiciones para una oferta alimentaria diversa y adecuada, con criterios de calidad e inocuidad, aceptabilidad cultural, accesibilidad y disponibilidad de los alimentos para los residentes y visitantes.

Consientes de la tradición cultural regional, sumado a las posibilidades para la generación de empleo que representan las plazas, el Instituto Distrital de Turismo (IDT)

y el Instituto para la Economía Social (IPES), en convenio con la Fundación Escuela Taller de Bogotá (FETB), aunamos esfuerzos para impulsar el patrimonio cultural presente en las plazas de mercado del 20 de Julio, 12 de Octubre y La Perseverancia. En el marco del proyecto se realizó una caracterización de las plazas, se promocionaron eventos culturales y gastronómicos; se realizaron talleres con más de 30 cocineras de las 3 plazas, para conservar y promover la gastronomía tradicional que poseen estos espacios. Adicionalmente más de 50 guías profesionales de turismo, tienen actualmente la formación necesaria para poder impartir los valores patrimoniales de la plaza, su riqueza, su belleza y su diversidad. Todo esto se concreta en opciones de tours dentro y fuera de las plazas de mercado.

Los colombianos hemos olvidado el valor de las tradicionales plazas de mercado, que en otros países son atractivos turísticos de primer nivel. Con esta labor, la

administración de la Bogotá Humana, realiza un significativo aporte al reconocimiento de estos espacios, para potenciarlos como atractivos inherentes a la identidad colombiana que pueden atraer visitantes nacionales e internacionales. No menos importante es poder coadyuvar a que ciudadanos y ciudadanas se vuelvan a encontrar en la plaza de mercado.

Luis Fernando Rosas Londoño- Director del IDT.



LA GENTE DE LA PLAZA

La gente que habita la plaza es portadora de la memoria y la tradición de sus lugares de origen, de la misma plaza y del barrio. Han creado formas particulares de relaciones humanas a través de su atención al cliente enriquecidas por expresiones de humor y de afecto (la amabilidad y el trato).

La plaza es un espacio en el que los conocimientos y las actividades de los adultos mayores tienen especial importancia. Su actividad se dignifica y en la plaza encuentran un espacio donde compartir momentos con personas de todas las generaciones que valoran sus conocimientos y experiencia.

Los códigos del lenguaje específico de las plazas son una parte importante de la transacción entre el comerciante y el cliente. El saludo, las expresiones relacionadas con la venta, las expresiones de afecto y humor, la diversidad de acentos y las denominaciones populares de los productos, son el vehículo a través del cual se establece el contacto con el cliente.



PLAZA DE MERCADO DISTRITAL **20 DE JULIO**

PRESENCIA DEL CAMPO EN LA CIUDAD



Se destaca por poseer una Zona Campesina donde se comercializan los fines de semana hasta 168 productos tradicionales, provenientes de 17 municipios, en su mayoría del suroriente de Cundinamarca, Boyacá y Santander.

VALORES DEL ESPACIO



El diseño especial del techo le otorga una gran luminosidad a esta plaza de amplios accesos y buen flujo de circulación.

SAZÓN DE LA COCINA TRADICIONAL

Las cocinas de la plaza ofrecen una alternativa de calidad con recetas tradicionales y saludables a un precio asequible, hasta 40 platos especiales los sábados y domingos, como viudo de pescado o cocido boyacense, entre otros.



ATRATIVOS TURISTICOS CERCANOS

La plaza esta próxima al Santuario del Divino Niño y es de fácil acceso a través de Transmilenio.



LA GENTE DE LA PLAZA



Los comerciantes de la plaza, muchos de ellos adultos mayores, brindan una cálida atención y charlas amenas en las que comunican con cariño y humor sus experiencias y conocimientos sobre el uso de las plantas y los productos que ofrecen.

VARIEDAD Y CALIDAD



Una variada oferta de productos frescos, frutas y verduras, cárnicos, lácteos, tiendas esotéricas, puestos de hierbas, artesanías, graneros, floristerías, almacenes de mascotas, abarrotes y misceláneas. Algunos de los productos son poco comunes, como el famoso berraquillo que se ofrece en las fruterías: una bebida energizante hecha con canchrejo, borojó, miel y vitaminas.



Ubicada en la localidad de San Cristóbal, en el popular barrio 20 de julio, dos calles al oriente del Santuario del Divino Niño Jesús.

PLAZA DE MERCADO DISTRITAL **LA PERSEVERANCIA**



VÍNCULO CON LA GEOGRAFÍA COLOMBIANA

La plaza es un espacio en el que se aprecia la biodiversidad: se encuentran frutas, hortalizas y legumbres de todos los pisos térmicos de Colombia.



ATRACTIVOS TURÍSTICOS CERCANOS

Ubicada en La Perseverancia, primer barrio obrero de Bogotá y unido fuertemente a la tradición de la chicha, la plaza está cerca del centro y de lugares de interés como el Centro Internacional, el Museo Nacional, la Plaza de Toros de Santa María, el sendero al Santuario de Monserrate y núcleos gastronómicos como el barrio de La Macarena.



SABER POPULAR Y SAZÓN

Alberga tradiciones en el uso de las plantas aromáticas y medicinales así como las ornamentales. Cocineras de Boyacá, Santander, Huila, Risaralda, Chocó, Cauca, Bolívar y Cundinamarca siguen el impulso de la tradición heredada por las abuelas en un “gran restaurante de cocinas colombianas”, que ofrece durante la semana 28 preparaciones de sopas, 53 primeros platos con acompañamientos, 39 preparaciones de carnes y pescados, todo ello servido con una atención siempre cariñosa.



VALORES DEL ESPACIO

Bien de interés cultural de la ciudad, se destaca el techo de madera de la zona de cocinas.



LA MESA COMPARTIDA

La plaza aporta a la ciudad un interesante espacio de integración social donde estudiantes, trabajadores de oficinas, obreros y turistas comparten en una misma mesa.



VARIEDAD Y CALIDAD

Una diversa oferta de frutas, verduras, granos, lácteos, carnes, amasijos, flores, plantas medicinales, aromáticas y ornamentales que los comerciantes recomiendan para la salud, la suerte y el amor. El Fruver se destaca por la frescura y calidad y su servicio de domicilios.



Ubicada en la localidad de Santafé, en el tradicional barrio La Perseverancia, en límites con el barrio la Macarena y al oriente del Centro Internacional.

PLAZA DE MERCADO DISTRITAL 12 DE OCTUBRE

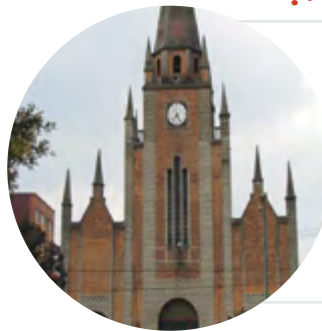
VÍNCULO CON LOS PAISAJE DE LA GEOGRAFÍA COLOMBIANA

En la plaza convergen productos y personas de distintos lugares de la geografía nacional.



UBICACIÓN

La cercanía a la carrera 30, a la calle 72 y a la estación de Transmilenio de la Avenida Chile, hace que su ubicación sea una de sus grandes cualidades; además, en sus alrededores se encuentran una gran cantidad de almacenes de muebles. El espacio de la plaza es luminoso y tiene amplias circulaciones. (Iglesia de San fernando).



TRADICIÓN CAMPESINA

En la plaza se mantiene una relación directa con lo rural, ya que cuenta con una Zona Campesina abierta al público los miércoles y sábados, con venta de productos como cordero, amasijos y quesos. La celebración del día de la Virgen del Carmen, en Julio, es uno de sus tradicionales festejos.



UNA PLAZA CON HISTORIA

La antiguamente llamada “la Plaza del Norte” fue en su momento declarada “la mejor plaza de la ciudad”. Es un lugar de encuentro tradicional para muchos ciudadanos y tiene un gran potencial para desarrollar en su interior actividades de carácter cultural y recreativo.



LA GENTE

La mayoría de los comerciantes tienen una larga tradición en la plaza y por tanto un gran conocimiento sobre el uso, el origen y las cualidades de los productos que ofrecen. El encuentro con estas personas es una experiencia gratificante y de gran interés.



VARIEDAD Y CALIDAD

La plaza cuenta con una amplia variedad de productos como papas, frutas y verduras, hierbas aromáticas medicinales, artesanías, quesos y lácteos, postres, restaurantes, carnes, fruterías. También se encuentra “Doña Segunda”, una de las fritanguerías más famosas y visitadas de la ciudad.



Ubicada en la localidad Barrios Unidos, en el barrio del mismo nombre, a dos calles al occidente de la intersección entre la Avenida Chile (calle 72) y la Autopista NQS (Carrera 30).

ACCIONES EN EL PROYECTO

1 Con la colaboración de los comerciantes se trabajó en hacer más visible los valores culturales y patrimoniales de las plazas.

2 Cocinando con 33 portadoras de la tradición culinaria en las plazas, se recuperaron y fortalecieron recetas y saberes.

Las plazas tienen 36 anfitriones especializados, que pueden mostrar a los turistas lo mejor de ellas.

3 Se desarrolló un estudio sobre la viabilidad económica de los mercados campesinos con miras a posicionarlos.

4 Ahora las plazas tienen facebook: vamos a la plaza mercado y twitter @vamosalplazademercado.

Durante el segundo semestre del 2013 las plazas fueron escenarios de homenajes a las semillas, la tradición y la historia de la ciudad.



AMIGOS DE “LA PLAZA”: ¿CÓMO HACER PARTE DE ESTA INICIATIVA?

1 VISÍTELA descubra un universo de colores, aromas y sabores.

2 COMPRE productos frescos, de calidad y a buen precio.

3 VIVA un encuentro con la cultura, la tradición, los saberes y la identidad colombiana.

4 INVITE a otros a tener este encuentro.

2 PROMOCIONE Señor(a) agente de viajes promocioe los tours por las plazas de mercado distritales.

3 VINCULE estos atractivos dentro de las rutas que usted y su agencia de viaje operan, señor(a) guía profesional de turismo.

4 SÍGANOS en Facebook para estar enterado de novedades.



ACCIONES EN EL PROYECTO

Hay tres propuestas de experiencias en las plazas, tour: Enamórate (Plaza 20 de Julio), Turismo a la carta (Plaza la Perseverancia) y Las Estaciones de la tradición y el sabor (Plaza del 12 de Octubre). 55 turistas ya los disfrutaron...falta usted, no dude en contactarnos.

NOMBRE COMPLETO	# DE TARJETA	# DE REGISTRO	MAIL	TÉLEFONO DE CONTACTO
Adriana del Pilar Villa Paredes	1323	18637	villaparedes2004@yahoo.com.mx	7712928 - 3204644828
Alejandro Perlaza Espinosa	1989	30024	caminante15@hotmail.com	3158888324
Carolina Hernández Vargas	934	11628	carolinahernandez78@hotmail.com	3103420361
Diana Paola Beltran Bogota	1940	28416	dianabeltrab@hotmail.com	3103456821
Doralba Marisol Rodríguez S.	1027	12458	marysol_turismo@yahoo.es	3118619913 - 3174325474
Elisa María Tamayo Garcés	171	8484	elisatamayo@hotmail.com	315-3497015
Eliseo Daniels Ávila	6408	462	ecoturis_eee21@yahoo.com	3002899679 - 30116535392
Gilma Cecilia Ramirez	488	6374	gilcerez@gmail.com	3212376442
Gustavo Ortiz Gonzalez	428	5103	caminarcolombia@gmail.com	315 264 59 86
Jorge Ferney Ruiz Rozo	1047	12481	fermeyturismocolombia@hotmail.com	3163557064 - 4160571
Marta Maria Castro Ferreira	1652	23688	martaloto@yahoo.com	3133326828
Nancy Adriana Guarnizo Reyes	1126	15821	nancyadriana_guarnizo@hotmail.com	3103486552 - 3004873251
Nancy Elvira Correal Guzmán	52	8483	nancycorreal@hotmail.com	3132117434
Raul Javier Hernández Salgado	825	8911	rullgtl8@hotmail.com	3106863040
Sonia Esperanza Cuartas Becerra	1941	30100	soniacuartas31@gmail.com	3144565051 - 3106968184
Yolanda González Rozo	190	8542	ecogranjaturistica@hotmail.com	3118782993





 **ESCUELA TALLER DE BOGOTÁ**
SEDE CASA VENADOS - Calle 9 No. 8-61
T (+571) 342 38 57 | www.escuelataller.org



BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUMANANA